Crearás un informe con los siguientes entregables:

* ~~Una instrucción clara de la tarea empresarial~~
* ~~Una descripción de todas las fuentes de datos utilizadas~~
* ~~Documentación de todas las limpiezas y manipulaciones de datos~~
* Un resumen de tu análisis
* Visualizaciones de respaldo y hallazgos clave
* Las tres recomendaciones más importantes basadas en tu análisis

|  |
| --- |
| **Mapa de ruta de caso práctico - Preguntar** |
| **Preguntas orientativas**   * ¿Cuál es el problema que intentas resolver? * ¿Cómo tus conocimientos pueden impulsar las decisiones empresariales? |
| **Tareas clave**   1. Identificar la tarea empresarial 2. Considerar a los interesados clave |
| **Entregable**  Una instrucción clara de la tarea empresarial |

1. Tarea empresarial : Aumentar el número de socios anuales convirtiendo los socios ocasionales en anuales
2. Los interesados claves sería el equipo de marketing que quieren hacer una publicidad digital

Entregable : Aumentar el número de socios anuales

|  |
| --- |
| **Mapa de ruta de caso práctico - Preparar** |
| **Preguntas orientativas**   * ¿Dónde se ubican tus datos? * ¿Cómo están organizados los datos? * ¿Hay problemas con el sesgo o la credibilidad de estos datos? [¿Tus datos son confiables, originales, integrales, actuales y citados (ROCCC)?](https://www.coursera.org/learn/data-preparation/lecture/lHirM/what-is-bad-data) * ¿Cómo estás abordando la autorización, la privacidad, la seguridad y la accesibilidad? * ¿Cómo verificaste la integridad de los datos? * ¿De qué manera te ayuda a responder tu pregunta? * ¿Existe algún problema con los datos? |
| **Tareas clave**   1. Descarga los datos y almacénalos adecuadamente. 2. Identifica cómo están organizados. 3. Ordena y filtra los datos. |

|  |
| --- |
| 4. Determina la credibilidad de los datos. |
| **Entregable**  Una descripción de todas las fuentes de datos utilizadas |

* Se ubican en en la nube están
* alojados aquí <https://divvy-tripdata.s3.amazonaws.com/index.html>
* En archivos Excel.csv en distintas hojas de calculos para cada mes con muchas columnas y filas , serian datos estructurados de segunda fuente externos, cuantitativo y cualitativos y de tipo nominales y discretos
* No los hay ya que son datos públicos de buena fuente de Amazon y son casi actuales son del año pasado
* La seguridad lo tengo respaldado en la nube la privacidad los datos no tienen información personal así que no es problema

1. Los descargue en mi computadora y de ahí los pase a la nube
2. En archivos Excel.csv en distintas hojas de calculos para cada mes con muchas columnas y filas  , serian datos estructurados  de segunda fuente ,externos, cuantitativo y de tipo nominales  y discretos
3. Filtre los datos vacíos para sacarlos y ordene algún desalineamiento en los números
4. Entregable: son datos de Amazon archivos excel.csv sobre bicicletas compartidas de Chicago adonde dentro de los datos está el número de ID de usuario el tipo de bicicleta la fecha la estación de origen y destino y el tipo de miembro

|  |
| --- |
| **Mapa de ruta de caso práctico - Procesar** |
| **Preguntas orientativas**   * ¿Qué herramientas eliges y por qué? * ¿Has garantizado la integridad de los datos? * ¿Qué pasos seguiste para garantizar que tus datos están limpios? * ¿Cómo puedes verificar que tus datos están limpios y listos para analizar? * ¿Documentaste tu proceso de limpieza para poder revisar y compartir estos resultados? |
| **Tareas clave**   1. Verifica si hay errores en los datos. 2. Elige tus herramientas. 3. Transforma los datos para que puedas trabajar con ellos eficazmente. 4. Documenta el proceso de limpieza. |
| **Entregable**  Documentación de todas las limpiezas y manipulaciones de datos |

* Elegiré R para unir los archivos , limpiar y ordenar además asi los puedo analizar y graficar y documentar desde el mismo programa
* verifique en el sitio oficial asi que si
* primero fijarme si tiene valores vacios , luego quitando los datos duplicados , luego fijarme si hay saltos de lineas o valores incoherentes, y por ultimo ordenar los valores para ir encontrando
* Para comprobar que no hay duplicados hay una opción que te los busca automáticamente con eso me asegurario de que no hubiera duplicados luego
* Si lo fui documentando en R Markdown en R studio

Entregable Documentación: Lo hice mediante R Markdown que el archivo se subirá juntos a este y la presentación

Entregable Resumen del análisis : Básicamente lo que hice al principio después de limpiar fue comprobar mi hipótesis sobre la relación de los miembros y los causal con su tipo de vehiculo asi que lo primero fue ver la media de las distancias la mas corta y la mas larga y la media luego lo agregue a una columna nueva y de ahí les cambie el nombre y los agrupe y ordene

todoesfelicidadenmivida